

## **ANKIETA KANDYDATA NA PREZYDENTA MIASTA ŁODZI**

Prosimy o wypełnienie poniższej ankiety w wersji elektronicznej, a także jej wydrukowanie i podpisanie. Ankiety w wersji elektronicznej należy przesłać na adres [kontakt@fundacjafenomen.pl](mailto:kontakt@fundacjafenomen.pl) zaś ankiety w wersji papierowej opatrzoną podpisem odbierze przedstawiciel Fundacji.

<b>INFORMACJE O KANDYDACIE</b>	
Imię i nazwisko	Teresa Białecka-Krawczyk
Rok i miejsce urodzenia	1953 r. Opoczno
Posiadany majątek	Mieszkanie w centrum Łodzi 146 m <sup>2</sup> , dom o powierzchni 200 m <sup>2</sup> na działce 1,5 ha oraz nieruchomości niezabudowane o powierzchni łącznej ok. 3,5 ha i nieruchomość zabudowana o pow. 1,6 ha
Hobby, zainteresowania, pasje, sukcesy osiągnięte na tych polach	Turystyka górską, narciarstwo, architektura ogrodowa, kulinaria.
W jaki sposób Łodzianin może uzyskać z Panią/Panem kontakt, aby zadać dodatkowe pytania	<a href="#">Komitet Wyborczy Wyborców Teresy Białeckiej - Krawczyk</a> adres; 90-735 Łódź Piotrkowska 143 lok. 102 tel. ; 42 2965841 fax; 42 2910934 email; <a href="mailto:sztab@teresa-bialecka-krawczyk.com">sztab@teresa-bialecka-krawczyk</a> <a href="mailto:komitet.wyborcow.tbk@gmail.com">komitet.wyborcow.tbk@gmail.com</a> <a href="#">Pełnomocnik KWW Teresy Białeckiej - Krawczyk</a> Izabela Staniszevska - Macioł tel. 500 054 268 email; <a href="mailto:izabela.kampania.staniszevska@gmail.com">izabela.kampania.staniszevska@gmail.com</a> <a href="http://WWW.teresa-bialecka-krawczyk.pl">WWW.teresa-bialecka-krawczyk.pl</a>
<b>WYKSZTAŁCENIE</b>	
Ukończone kierunki studiów, stopnie/tytuły naukowe, inne istotne kursy, szkolenia	Wydział Ekonomiczno – Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego ze specjalizacją handel wewnętrzny, Magister ekonomii
Publikacje	
<b>ZNAJOMOŚĆ JĘZYKÓW OBCYCH</b>	
Język wraz ze stopniem znajomości (w skali A1-C2)	A1
<b>DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE</b>	
Miejsca pracy wraz ze stanowiskiem i obowiązkami	1977-1980 – WSS "SPOŁEM" kierownik Oddziału 1980 – 1989 - W trudnych czasach z powodzeniem prowadziłam własną działalność gospodarczą

1990-1994 - Dyrektor Biura Inwestycji Zagranicznych, Prywatyzacji i Promocji Gospodarczej UMŁ

- inicjowałam i realizowałam przedsięwzięcia mające na celu pozyskanie inwestorów zagranicznych, prywatyzację mienia komunalnego a także promocję gospodarczą Miasta i łódzkich podmiotów gospodarczych w kraju i za granicą,
- pracowałam przy pozyskaniu dla Łodzi kluczowych inwestorów: Wrangler, szwajcarski holding RIG RENTSCH AC (obecnie AMCOR), Bosch-Siemens oraz grupy Shell,
- zainicjowałam ideę stworzenia międzynarodowego lotniska dyspozycyjnego w Łodzi – Lotnisko Lublinek oraz objęłam nadzór na jej wdrażaniem,
- realizowałam budowę Centrum Wystawienniczo - Targowego "EXPO - ŁÓDŹ".
- podejmowałam szereg działań mających na celu wsparcie i promocję małej i średniej przedsiębiorczości, m.in. aktywnie działałam na rzecz odzyskania rynków wschodnich oraz wypracowałam i wdrożyłam koncepcję konkursu dla łódzkich przedsiębiorców - „Łódź Proponuje”,

1991 – 1993 - Koordynator prac Zespołu ds. Restrukturyzacji Regionu Łódzkiego powołanego przez Ministra Przemysłu i Handlu, Panią Henrykę Bochniarz, Prezydenta Miasta Łodzi Grzegorza Palkę i Wojewodę Łódzkiego Waldemara Bohdanowicza.

- aktywnie współpracowałam z zespołem prof. T. Markowskiego przy tworzeniu "Strategii rozwoju ekonomicznego miasta Łodzi",

1994 - Dyrektor Generalny i Prezes Zarządu przedsiębiorstwa PHU „Domar”

1995-2002 – wspólnie z mężem prowadziłam rodzinną firmę usługowo-handlową

2003- 31.03.2010 – Dyrektor Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy UMŁ

- zajmowałam się obsługą inwestorów i pozyskaniem kapitału zagranicznego, działaniami na rzecz rozwoju przedsiębiorczości,
- byłam odpowiedzialna za kreowanie polityki przeciwdziałania bezrobociu i aktywizacji lokalnego rynku pracy,
- pełniłam nadzór nad funkcjonowaniem powiatowych urzędów pracy w Łodzi oraz koordynowaniem projektów unijnych,
- byłam Koordynatorem zespołu wdrożeniowego projektu „Klaster Łódzki jako sieć współpracy w zakresie innowacji w regionie ” - i wypracowania wraz z profesjonalną firmą doradczą McKinsey & Company długofalowej strategii rozwoju gospodarczego Miasta pn. „ Strategia

	<p>rozwoju klastra w Łodzi na lata 2005 – 2015 “. Jej efektem było pozyskaniem dla Łodzi strategicznych inwestorów, m. in.: Dell, Amcor, Fujitsu.</p> <p>W latach 2006-2009 powstało w Łodzi ponad 30 tysięcy miejsc pracy,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wyzaczyłam kierunek dla programu „Młodzi w Łodzi” dającego konkretne narzędzia ułatwiające studiowanie na łódzkich uczelniach oraz wspierające rozwój kariery i motywujące do pozostania w mieście, </li></ul> <p>01.04.2010- do teraz – p.o. zastępcy Dyrektora Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Obsługi Inwestora UMŁ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zajmuję się m. in. budową parkingów wielopoziomowych w centrum Miasta ,</li> <li>rozwojem siatki połączeń lotniczych dla lotniska Lublinek.</li> </ul>
Doświadczenie w zarządzaniu	<p>Prowadzenie własnej firmy Dyrektor strategicznych wydziałów Urzędu Miasta Łodzi, Koordynator projektów inwestycyjnych oraz projektów z zakresu doradztwa strategicznego.</p>
Największy sukces zawodowy	<ol style="list-style-type: none"> <li>Uruchomienie Portu Lotniczego w Łodzi im Władysława Reymonta,</li> <li>Pozyskanie dla Miasta firmy Dell</li> <li>Utworzenie programu „Młodzi w Łodzi”</li> </ol>
Największa porażka zawodowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>Odstąpienie firmy ACCOR od projektu budowy hotelu w Łodzi po rocznych negocjacjach Miasta z firmą PULLMAN (sprzedaż udziałów).</li> <li>Wycofanie się po rocznych negocjacjach (z powodu kryzysu gospodarczego) koncernu Peugeot z projektowanej inwestycji w Łodzi.</li> </ol>
<b>PROGRAM DLA ŁODZI W STU SŁOWACH</b>	
Proszę opisać w 100 słowach program wyborczy dla miasta	<p><b>1. Łódź miastem przyjaznym dla mieszkańców i gości</b></p> <p>* Stawiam na rozwój Łodzi jako miasta młodych, kreatywnych ludzi, miasta innowacji, nauki, nowych technologii, kultury, filmu, i mody i tolerancji. (Promocja i rozwój programu „Młodzi w Łodzi” oraz Parada Wolności).</p> <p>* Trzeba rozwijać infrastrukturę komunikacyjną, zbudować wielopoziomowe parkingi w centrum, kontynuować projekt Nowe Centrum Łodzi, zrewitalizować śródmieście wraz z ulicą Piotrkowską oraz unikatowym obszarem Księżego Młyna.</p> <p>* Potrzebne są kolejne połączenia lotnicze z Łodzią dla mieszkańców i biznesu.</p> <p><b>2. Dobra praca i płaca</b></p> <p>* Chcę rozwijać przedsiębiorczość, aktywizować lokalny kapitał, ale także promować zaawansowane</p>

	<p>technologie i konsekwentnie przyciągać do Łodzi dużych inwestorów.</p> <p>* Szansą dla Łodzi jest BPO, czyli rozwój usług dla biznesu, a to wymaga budowy hoteli, biurowców, dalszych powierzchni usługowych pod logistykę i produkcję.</p> <p>* Priorytetem dla miasta jest lepsze gospodarowanie majątkiem miasta (nieruchomości – w tym mieszkaniowe, studium i plany zagospodarowania przestrzennego, podatki lokalne, itd.)</p> <p><b>3. Urząd, który służy mieszkańcom</b></p> <p>* Urząd miejski musi być przyjazny dla klientów poprzez tworzenie lepszej organizacji pracy i wspólną misję dla urzędników, czyli służebną rolę dla rozwoju Łodzi i jego mieszkańców.</p> <p>* Trzeba wypracować spójny program rozwoju miasta, w oparciu o szeroko prowadzone konsultacje społeczne i sprawnie go realizować.</p> <p>* Konieczne jest bardziej aktywne pozyskiwanie i lepsze zagospodarowanie pieniędzy unijnych oraz zewnętrznych środków finansowych dla rozwoju miasta.</p>
<b>WYBRANE OBSZARY PROBLEMOWE</b>	
<i>Prosimy o opisanie, w dowolnej objętości, działań, jakie zamierza Pani/Pan podjąć we wskazanych obszarach problemowych.</i>	
<p>Polityka kadrowa w UMŁ i spółkach miejskich. Kryteria doboru współpracowników.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zatrudnienie kompetentnych, kreatywnych i sprawnych organizacyjnie wiceprezydentów oraz dyrektorów wydziałów.</li> <li>2. Ustawiczne szkolenie kadry kierowniczej UMŁ.</li> <li>3. Wykorzystanie potencjału pracowników poprzez powierzanie zadań zgodnych z ich kwalifikacjami i predyspozycjami.</li> </ol>
<p>Mieszkaniowy zasób gminy, jego przekształcenia własnościowe, budownictwo komunalne, obowiązki gminy w zakresie lokali socjalnych.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prywatyzacja mieszkań komunalnych na rzecz najemców - likwidacja barier ograniczających możliwości prywatyzacji (przełożenie kosztów utrzymania na właścicieli)</li> <li>2. Reforma administracji nieruchomościami w celu poprawy efektywności gospodarowania zasobami mieszkaniowymi.</li> <li>3. Pozyskiwanie mieszkań komunalnych od deweloperów poprzez stworzenie uchwały systemowej umożliwiającej pozyskiwanie mieszkań od developerów w zamian za dostępność do nieruchomości (np. zagospodarowanie nieruchomości wyłączonych z użytkowania ze względu na stan techniczny i poprawy nieruchomości)</li> <li>4. Ewidencja pustostanów i premiowanie osób zgłaszających pustostany.</li> <li>5. Program budownictwa (oraz rewitalizacji) mieszkań socjalnych.</li> <li>6. Zmiany legislacyjne dotyczące finansowania</li> </ol>

	<p>przydziałów mieszkań socjalnych po sądowych wyrokach eksmisyjnych (dofinansowanie ze strony SP).</p> <p>7. Udział najemców mieszkań komunalnych w procesie zarządzania nieruchomością.</p>
<p>Rewitalizacja i ochrona zabytków. Nowe Centrum Miasta.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Włączenie w procesy rewitalizacyjne kapitału prywatnego przedsiębiorców.</li> <li>2. Planowe i konsekwentne działania rewitalizacyjne prowadzone przez wyspecjalizowane komórki organizacyjne</li> <li>3. Opracowanie krótkoterminowych programów rewitalizacji.</li> <li>4. Weryfikacja programu Nowe Centrum Miasta i opracowanie krótkoterminowych działań w poszczególnych obszarach.</li> <li>5. Staranna klasyfikacja zabytków wpisywanych do rejestru i ewidencji z uwzględnieniem potencjału i stanu technicznego i możliwych sposobów zagospodarowania.</li> </ol>
<p>System transportowy miasta i regionu. Proszę o wskazanie priorytetowych środków transportu i koncepcji dla obszarów śródmiejskich.</p>	<p>Konieczne jest podjęcie prac studialnych dotyczących efektywności eksploatacyjnej i ekonomicznej komunikacji miejskiej, organizacji ruchu, sprawności układów komunikacyjnych oraz systemów parkowania. Na ich podstawie Miasto powinno przyjąć do konsekwentnej realizacji strategię komunikacyjną. Główne cele to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wykształcenie układu komunikacyjnego poprzez: <ul style="list-style-type: none"> <li>- system obwodnic w ramach obszaru metropolitalnego przejmujących ruch z zewnątrz do Miasta,</li> <li>- wytworzenie obwodnic wewnętrznych zapewniających skomunikowanie poszczególnych obszarów,</li> <li>- system obwodnic wokół śródmieścia i centrum</li> <li>- traktowanie centrum Miasta jako jednostki funkcjonalno – przestrzennej o szczególnym znaczeniu poprzez ograniczenie ruchu samochodów przez obszar centralny oraz zapewnienie dojazdu do obszaru centralnego efektywną komunikacją miejską tramwajową i autobusową. (ze wskazaniem na tramwaj jako środek transportu przyjazny ekologicznie).</li> </ul> </li> <li>2. Zrównoważony system transportu i obsługi komunikacyjnej Miasta poprzez: <ul style="list-style-type: none"> <li>- zapewnienie funkcjonowania transportu przy rosnącym poziomie motoryzacji,</li> <li>- wzmocnienie rangi i poprawy jakości transportu zbiorowego,</li> <li>- ograniczenie wpływu transportu na środowisko,</li> <li>- poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego</li> <li>- poprawę ekonomicznej efektywności transportu</li> </ul> </li> </ol>

	<p>3. Zapewnienie wysokich standardów obsługi komunikacyjnej Miasta poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przywrócenie tramwajowi roli środka podstawowego zwiększając jego aktywność przy uprzywilejowaniu go w ruchu miejskim,</li> <li>- wydzielenie w ulicach jednokierunkowych pasów dla autobusów taxi i rowerów,</li> <li>- wyeliminowanie konkurencyjności linii autobusowych w stosunku do tramwaju w rejonie śródmiejskim,</li> <li>- karta miejska</li> <li>- budowa parkingów „Park &amp; Ride” oraz „Park &amp; Go” związanych z układem obwodnic śródmiejskich,</li> <li>- zapewnienie właściwych standardów parkowania uwzględniających urbanistyczne uwarunkowania Miasta a szczególnie ścisłego centrum,</li> <li>- udrożnienie ścisłego centrum dla środków komunikacji zbiorowej poprzez uzyskanie dodatkowych pasów ruchu przeznaczonych obecnie na parkowanie,</li> <li>- zapewnienie komfortu i bezpieczeństwa podróżowania środkami komunikacji zbiorowej,</li> </ul> <p>4. Powiązanie ulic z zewnętrzną siecią dróg obwodnic i autostrad</p>
Spółki miejskie	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dobór kadry w oparciu o kompetencje i umiejętności.</li> <li>2. W spółkach zarządzających obiektami użyteczności publicznej dobór operatorów posiadających doświadczenie będące gwarancją efektywności działania.</li> <li>3. Monitorowanie działalności rad nadzorczych</li> <li>4. Monitorowanie funkcjonowania spółek przez komórkę organizacyjną, przekazującą informacje o stanie spółki prezydentowi.</li> </ol>
Czystość i porządek.	<p>Czystość to dobre zadanie dla zakładów budżetowych ale problem czystości trzeba traktować systemowo. To nie tylko ustawianie koszy na śmieci i mycie jednej ulicy w mieście. Na system składają się pracownicy, środki i procedury. Każda delegatura powinna posiadać procedurę utrzymania czystości i podległy jej zakład utrzymania czystości. Natomiast Straż Miejska powinna skupiać swoje działania na porządku publicznym może ograniczając dublowanie kompetencji policji.</p>
Ulica Piotrkowska.	<p>W zakresie działań na rzecz ulicy Piotrkowskiej za priorytetowe uważam podjęcie przedsięwzięć w zakresie dostosowania rodzaju działalności gospodarczej do potrzeb wielkomiejskiej ulicy do jakiej aspiruje Piotrkowska. W mojej opinii szczególności istotne jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Opracowanie programu de minimis dla potrzeb instytucji związanych z działalnością</li> </ul>

centrotwórczą ze szczególnym uwzględnieniem instytucji międzynarodowych, między innymi wprowadzenie systemu ulg podatkowych od nieruchomości dla takich inwestycji (z wyłączeniem frontowych lokali w parterach budynków). Program zakłada wspieranie tworzenia nowych ośrodków koncentrujących życie społeczno-kulturalne, biznesowe i polityczne miasta, stowarzyszenia, izby, fundacje, biura parlamentarzystów, konsulaty.

- Określenie „centrów aktywności” działalności gospodarczej prowadzonej przy ul. Piotrkowskiej z jednoczesnym opracowaniem programu ich wdrożenia i kierowanie tam wcześniej określonych branż (np. ekskluzywne marki odzieżowe, księgarze, optycy, floryści, itp.) przy jednoczesnym prowadzeniu rozmów z aktualnymi najemcami lokali użytkowych o ewentualnej konieczności zmiany dotychczas prowadzonej działalności
- Zaznaczenie działalności gospodarczych, które nie powinny być prowadzone przy Piotrkowskiej (mi.in. banki, sklepy z art. „wszystko za 5 zł”, sklepy operatorów sieci telefoni komórkowej itp.)
- Opracowanie programu preferencyjnych warunków dzierżawy lokali, spełniających funkcje wskazane w kontrakcie; wolne lokale z zasobów miasta będą dzierżawione w ramach konkursu, uwzględniającego ich przyszłe funkcje oraz koncepcję zagospodarowania przestrzennego i wiarygodność oferenta. W tym zakresie postuluję:
  - Aktywne poszukiwanie i pozyskiwanie pożądaných najemców
  - Zaostrzenie kontroli najemców lokali, egzekwowanie przepisów dot. czystości, wyglądu witryn itp.

Ponadto:

- Wypracowanie formuły kontaktów z prywatnymi właścicielami w zakresie ustalenia jednolitych zasad w zakresie estetyki i elewacji typu stosowanych urządzeń reklamowych.
  - Zamieszczenie informacji na stronie internetowej dot.:
    - Możliwości i procedury pozyskiwania środków unijnych na rewitalizację kamienic;
    - Procedury uzyskania zwolnienia z podatku de minimis;
    - Wszelkie niezbędne informacje dot. projektu rewitalizacji nieruchomości;
    - Zamieszczenie katalogu dobrych praktyk w zakresie wyglądu elewacji budynku ,

	<p>bramy podwórka oraz witryny;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promowanie kamienic które otrzymały nagrody;</li> <li>➤ zachęcanie do oddawania głosów, zgłaszania kamienic, podwórek które zasługują na wyróżnienie;</li> <li>➤ Zamieszczenie informacji w zakresie reklam zarówno pod względem formalno – prawnym ale także ze wskazaniem dobrych praktyk na przykładzie kamienic w których zastosowano przepisy ale także przykłady rozwiązań wykorzystywane w innych miastach polskich i europejskich.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Zwiększenie ilości organizowanych imprez masowych przy ul. Piotrkowskiej dla szerokiego grona odbiorców, które będą miały potencjał przyciągania mieszkańców i turystów na Piotrkowską.</li> <li>o Zakaz lokalizowania urzędów, instytucji bankowych oraz innych prominentnych biur w lokalach należących do zasobów Miasta.</li> <li>o Zwiększenie środków finansowych na zapewnienie bezpieczeństwa na Piotrkowskiej spowoduje także poprawę czystości i estetyki głównej ulicy Łodzi. W tym celu należy zaangażować Straż Miejską w Łodzi oraz Policję, należy rozważyć także współpracy w tym zakresie z firmami ochroniarskimi.</li> <li>o Wypracowanie kompleksowej koncepcji dot. poprawy wizerunku ulicy: mała architektura, ujednolicone oświetlenie, ujednolicenie nawierzchni, miejsca na drzewa, estetyka reklam latarnie, kosze na śmieci, itp.).</li> <li>o Budowa parkingów wielopoziomowych, podziemnych w bliskim sąsiedztwie ulicy Piotrkowskiej.</li> <li>o Wprowadzenie systemu kar za rażące naruszenie estetyki m.in. ulicy Piotrkowskiej.</li> </ul> <p>Wypracowanie sposobu na ewidencje pustostanów znajdujących się przy ul. Piotrkowskiej (m.in. poprzez stronę internetową poświęconą ul. Piotrkowskiej na której istniałaby możliwość zgłoszenia drogą internetową informacji o pustostanie).</p>
<b>PARTYCYPACJA SPOŁECZNA</b>	
<i>Pytania przygotowane przez inicjatywę „Łodzianie Decydują” - lodzianiedecyduja.pl</i>	
Czy i w jaki sposób zamierza Pani/Pan zwiększyć udział łodzian w zarządzaniu miastem?	Uważam, że przyjęte do tej pory uregulowania dot. konsultacji społecznych są wystarczające, poza drobnymi korektami. Należy jedynie rozpropagować je w ramach szerokiej akcji informacyjnej
Jakie kroki poczyni Pani/Pan by konsultacje z mieszkańcami	W każdym osiedlu działać powinien koordynator ds. konsultacji, propagujący tą formę wyrażania opinii.



<p>prorowadzone były już na gruncie sublokalnym, np. za pośrednictwem Rad Osiedli?</p>	<p>Natomiast konsultacje dla inwestycji o randze osiedlowej winny być obligatoryjnie prowadzone przez Radę Osiedla, przy zapewnieniu ich sfinansowania z budżetu Miasta. (Obecnie Prezydent może powierzyć ich przeprowadzenie przedstawicielom danej Rady Osiedla).</p>
<p>Niedawno Rada Miejska w Łodzi przyjęła Regulamin Konsultacji Społecznych. Dotychczas w oparciu o ten regulamin nie zostały przeprowadzone żadne konsultacje z mieszkańcami, natomiast miały miejsce przypadki prowadzenia konsultacji niezgodnie z nowo przyjętym prawem. Jakie kroki podejmie Pani/Pan aby ów regulamin w rzetelny sposób wdrażany był w Łodzi?</p>	<p>Myślę, że ważniejszy od sformalizowanego dokumentu jest dostęp do informacji publicznej. Jeśli akt prawny nie jest stosowany lub omijany to należy zastanowić się nad przyczynami bo skutek jest już widoczny. Podobna sytuacja miała miejsce z ustawą PPP (długo była ustawą martwą). Łodzianie sprawują władzę w swoim mieście poprzez wybieranych przez siebie Radnych Rady Miejskiej. To oni w imieniu Łodzian stanowią prawo miejscowe. Zbyt rozbudowany system konsultacji społecznych stanowi w istocie próbę przełożenia odpowiedzialności na mieszkańców. Daje to oczywiście większą możliwość prowadzenia „rozgrywek międzyklubowych” nie zawsze mających na celu rozwój miasta i dobro jego mieszkańców. Odbierzmy Łódź politykom. To radni są głosem swoich wyborców i ze służby dla nich powinni być rozliczani. Konsultacje społeczne powinny odbywać się wyłącznie w sprawach najważniejszych. Uchwała RM przewiduje stosunkowo ograniczony katalog tematów obligujących do prowadzenia konsultacji społecznych w jej rozumieniu. Jest to przedsięwzięcie skomplikowane logistycznie i obciążające budżet Miasta dlatego poza katalogiem obligatoryjnym należy kierować się wielką rozważą.</p>
<p>Czy w strukturze UMŁ powołana zostanie osobna komórka, której zadaniem będzie prowadzenie wszystkich konsultacji społecznych?</p>	<p>Należy utworzyć komórkę wewnętrzną ds. konsultacji społecznych w jednym z wydziałów UMŁ, ewentualnie rozszerzyć zakres realizowanych już zadań np. w Wydziale Spraw Społecznych.</p>
<p>Obecnie w Łodzi planowanie przestrzenne odbywa się bez wcześniejszego badania potrzeb i problemów mieszkańców i przyszłych użytkowników (np. zagospodarowanie terenu Placu Dąbrowskiego, konkurs „U źródła Piotrkowskiej”) co powoduje m.in. mniejsze dopasowanie przestrzeni dla jej przyszłych użytkowników oraz brak identyfikacji z miejscem wśród społeczności lokalnej. Czy prowadzone podczas Pani/Pana kadencji konsultacje społeczne będą uwzględniać również badanie potrzeb mieszkańców na wczesnym etapie planowania?</p>	<p>Studium kierunków rozwoju i zagospodarowania przestrzennego Miasta jest dokumentem umożliwiającym określenie kierunków planowania przestrzennego Miasta. Jest dokumentem obowiązkowym ale nie stanowiącym prawa miejscowego. Na tym polega waga tegoż dokumentu. Wyznacza on kierunki planowania przestrzennego dając jednocześnie możliwość wcześniejszego określenia potrzeb, problemów mieszkańców i przyszłych użytkowników. Ustawowa możliwość składania wniosków do studium jest właśnie badaniem potrzeb mieszkańców i użytkowników. Dobre studium jest dobrym materiałem wyjściowym (uwzględniający głos mieszkańców) do tworzenia (nieobowiązkowych) aktów prawa lokalnego tj. MPZP. Przykład Placu Dąbrowskiego to raczej problem informacji publicznej oraz gromadzenia opinii mieszkańców Łodzi dotyczących sposobu i form zagospodarowania terenu a nie konsultacji społecznych w rozumieniu uchwały RM.</p>
<p><b>SIEDEM DODATKOWYCH PYTAŃ</b></p>	

<p>Łódź słynie z „fryzjerskich elewacji” - pomalowanych na pstrokate kolory parterów większości kamienic. Co zrobi Pani/Pan aby skłonić właściciela prywatnej kamienicy do przywrócenia w tym zakresie normalności?</p>	<p>Kolorystykę można określić MPZP. Odnawianie elewacji wiąże się przynajmniej ze zgłoszeniem prac w delegaturze. Oczywiście w ważnych rejonach Miasta należy zadbać o uzbrojenie urzędników w umocowania prawne w postaci aktów prawa lokalnego uniemożliwiająca łamanie estetyki miasta. Jeśli możliwe jest to w przypadku umieszczania reklam czy ogródków to można też dbać o elewacje (nie koniecznie MPZP ale inną uchwałą RM).</p>
<p>Czy zabroniłaby/by Pani/Pan parady gejów w Łodzi?</p>	<p>Nie zabroniłabym. Parada mogłaby się odbyć - zachowując środki bezpieczeństwa i normy ładu i porządku.</p>
<p>Czy uważa Pani/Pan, że w Łodzi powinny znajdować się ulice nazwane imieniem fabrykantów - Lodzermenschów, np. Scheiblera, Grohmana, Poznańskiego?</p>	<p>Jeśli ulica ma nosić imię jakiegoś człowieka to byłoby dobrze żeby była to postać która wniosła istotny wkład do rozwoju miasta lub kraju. Jeśli nie musimy wstydić się historii Miasta to dlaczego nie Ich nazwiska funkcjonują bez względu czy znajdują się na tabliczce z nazwą ulicy.</p>
<p>Czy wprowadzi Pani/Pan opłaty za wjazd samochodem do ścisłego centrum miasta?</p>	<p>Tak jest w wielu europejskich wysoko zurbanizowanych miastach. Jest to jeden z elementów kształtowania polityki komunikacyjnej miasta. W trosce o miasto należy to zrobić ale pod warunkiem wypracowania dobrego systemu komunikacji zbiorowej, systemu parkingów i pamiętając o mieszkańcach ścisłego centrum.</p>
<p>W centrum miasta od lat stale przebywają osoby żebrzące, będące pod wpływem alkoholu, intensywnie woniejące i odstraszaające łodzian oraz turystów. Czy Pani/Pana zdaniem ich zachowanie – mimo że formalnie legalne – stanowi problem, a jeśli tak - jakie działania można podjąć w celu jego rozwiązania?</p>	<p>Jest to problem każdego dużego miasta, również Łodzi. Proponuje następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prowadzenie kampanii informacyjnych dot. wspierania potrzebujących poprzez organizacje pozarządowe zajmujące się wspieraniem ludzi wykluczonych społecznie – rozwój sieci banków żywności, bezpłatnych jadłodajni.</li> <li>• Prowadzenie akcji uświadamiającej bezsens wręczania datków żebrzącym. Dawanie pieniędzy na ulicy to zły zwyczaj, a żebranie jest wykroczeniem.</li> <li>• Obowiązkowe szkolenia dla funkcjonariuszy Straży Miejskiej nt. jak radzić sobie z żebrakami.</li> <li>• Wzmoczone i konsekwentne patrole SM – walka ze spożywaniem alkoholu w miejscach publicznych. Współpraca z restauratorami i właścicielami sklepów – reakcja SM w przypadku nagabywania klientów ze strony żebrzących i bezdomnych</li> <li>• Znaczne wsparcie podmiotów organizujących zatrudnienie socjalne.</li> <li>• Doprowadzenie do utworzenia w Łodzi Centrum Integracji Społecznej – jednostki dającej możliwość aktywizacji zawodowej, szkoleń, zmiany postaw, reedukacji społecznej dla osób dotkniętych m.in. chorobą alkoholową i uzależnieniem od narkotyków. Placówka taka winna ściśle działać z innymi podmiotami wyspecjalizowanymi w pracy socjalnej i ośrodkami terapii uzależnień.</li> <li>• Egzekwowanie przez właścicieli i personel sklepów zakazu sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim,</li> </ul>

	<p>ale i osobom nietrzeźwym.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tworzenie kolejnych schronisk dla osób bezrobotnych. Przeznaczenie z budżetu Miasta środków dla organizacji prowadzących schroniska</li> </ul>
Czy zaryzykuje Pani/Pan poddanie się postępowaniu dyscyplinarnemu w partii, aby podjąć decyzję w sposób oczywisty korzystną dla Łodzi, a niezgodną z wytycznymi?	Nie przynależę do żadnej partii. Dyscyplina partyjna nie może dominować nad dobrem Miasta i jego mieszkańców.
Czy gotowa/y jest Pani/Pan poddać się testowemu sprawdzeniu wiedzy z języków obcych/prawa samorządowego/ekonomii?	Tak

***Oświadczam, że dane powyższe są zgodne z prawdą. Wyrażam zgodę na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych wskazanych powyżej przez Fundację Normalne Miasto - Fenomen, Stanisława Wigury 12a, 90-301 Łódź, KRS 0000327680. Jestem poinformowany o prawie do wglądu, żądaniu zmiany lub usunięcia ww. danych w każdej chwili. Wyrażam zgodę na publikację powyższych danych na stronie internetowej projektu "Społeczny monitoring kandydatów na prezydenta miasta Łodzi" oraz w publikacjach związanych z projektem.***

.....  
Data

.....  
Podpis kandydata